

GUIDO SILIPO STEFANIA RATINI

O B I E T T I V I
S T R A T E G I E
A Z I O N I
R I S O R S E
E M O Z I O N I

OSARE 1 - LE RADICI

Manuale pratico - primo livello

i quaderni di

FERTILE

Guido Silipo

Stefania Ratini

O.S.A.R.E.[®]

Il senso dell'impresa

I - le radici

i quaderni di

FERTILE

Copyright

Titolo del libro: O.S.A.R.E.* 1 – Le Radici

Autori: Guido Silipo, Stefania Ratini

© 2017, Guido Silipo, Stefania Ratini

osare@guidosilipo.com

TUTTI I DIRITTI RISERVATI. La riproduzione, anche parziale e con qualsiasi mezzo, non è consentita senza la preventiva autorizzazione scritta degli Autori.

“Quando vedi un affare di successo vuol dire che qualcuno ha preso una decisione coraggiosa.”

Peter Drucker

Questo quaderno, una narrazione e sintesi della narrazione, è lo strumento di tracciatura dell'OSARE che riuscirete a permettervi.

Queste pagine sono vostre. Scriveteci, annotate, colorate, scarabocchiate pure, se volete.

La creatività si esprime in molti modi.

Conservatelo e guardatelo tra qualche tempo.

Siate voi i guardiani del vostro OSARE

Per ottenere il massimo da OSARE pochi suggerimenti

1. *pensare 'costruttivamente'*

2. *essere 'semplici'*

3. *vietato vietare*

4. *ascoltare con curiosità*

5. *fare domande*

Prefazione

Qualche anno fa, per illustrare quanto fosse complesso e articolato il mondo metodologico in cui si muove chi si occupa di organizzazioni, ci venne l'idea di pubblicare semplicemente una slide contenente un elenco dei metodi manageriali censiti dal portale specializzato www.i2manage.com, da sempre considerato la bibbia del settore.

Inizialmente pensavamo di inserire soltanto i nomi dei metodi, gli autori e magari la data di pubblicazione, per riempire completamente una pagina, ma la quantità di dati ha superato di molto le nostre aspettative e ci siamo subito accorti che autori e data non ci sarebbero mai entrati.

Abbiamo continuato a ridurre i caratteri, ma non è stato possibile far entrare tutto in una sola pagina, mantenendo una sia pur ridotta leggibilità dei nomi: l'immagine che vedete sulla pagina di fronte ne contiene appena un terzo (e le parole si leggono con una certa difficoltà anche quando si proietta l'immagine su uno schermo).

Il nostro O.S.A.R.E. non ha l'ambizione di unirsi a questo straordinario elenco, ma di costituire una mappa che consenta, fra l'altro, di orientarsi al suo interno per scegliere il metodo concretamente più utile, qui e ora, per la nostra organizzazione.

O.S.A.R.E., infatti, serve nelle organizzazioni già costituite ed attive per identificare con sicurezza e intervenire dove si generino i problemi o dove si possa ottenere il massimo miglioramento realizzabile, e in quelle nascenti per generare un progetto in cui i diversi elementi siano effettivamente pensati per essere funzionali al raggiungimento degli scopi.

A questo punto, se se ne sentirà il bisogno, ci si potrà orientare nella miriade di metodi di cui solo un terzo è visibile in quella figura e scegliere quello che si vuole applicare per sostenere al meglio lo sviluppo della propria struttura.

Il contesto in cui si muove questo lavoro con la mappa O.S.A.R.E. è l'impresa, la funzione, il gruppo e l'individuo.

Rappresenta un modo per 'ricordare' gli elementi fondamentali che, nella moderna complessità, ci sfuggono e sono, spesso, accantonati per far posto ad un operativo che porta meno valore di quanto ci aspettiamo.

E' un modo per 'essere' e 'lavorare' in leggerezza, efficacia, soddisfazione e senso.

Usiamo O.S.A.R.E. in libertà, divertendoci ed imparando un modo diverso e completo di pensare ed agire, per districarci nelle difficoltà, ricominciare a fronte di un cambiamento significativo, liberare la creatività, celebrare le opportunità, valorizzare i profitti ed i successi, offrire il pensiero critico e contributivo, imparare a coordinare le persone ed a coordinare noi stessi insieme agli altri, mettere a disposizione l'intelligenza emotiva, orientarci al servizio massimo al cliente interno/esterno, negoziare in ottica vinco_vinci, usare la flessibilità che risolve problemi e semplifica le attività operative.

In ultimo, impariamo, in un mondo che va velocissimo, la preziosità della lentezza e della consapevolezza della decisione collettiva legata al 'giusto giudizio'.

Una volta sviluppate queste abilità, allora potremo O.S.A.R.E. sicuri della riuscita della nostra impresa.

Grazie per averci scelto

Buon lavoro e buon divertimento

Gli autori

O.S.A.R.E. – il contesto di applicazione

Una organizzazione è quando un gruppo di persone (o anche un gruppo di organizzazioni) collabora per raggiungere un obiettivo.

Quasi sempre una organizzazione è un'identità collettiva, in cui quella dei partecipanti si fonde, come capita nel caso di un'azienda, un'impresa, una società, un'associazione, una banda, una massoneria, una posse, un consorzio, oppure connettiva¹, come nel caso delle reti.

¹ Infatti, nel caso delle reti, possiamo definire l'identità comune generata dai partecipanti come *connettiva*, il che vuol dire che ognuno dei partecipanti mantiene la propria identità e che l'obiettivo per cui si lavora ognuno per la propria parte può essere declinato diversamente per ciascuno dei componenti.

Le organizzazioni esistono quali contenitori di persone, comportamenti, culture, contributi e conflitti.

Ogni organizzazione ha naturalmente una grande quantità di caratteristiche proprie che la rendono differente dalle altre come un'impronta digitale, ma possiamo delineare la sua identità e ipotizzare comportamenti efficaci a tutti i livelli già a partire da cinque elementi fondamentali e dalla loro congruenza reciproca: Obiettivi, Strategie, Azioni, Risorse, Emozioni.

Le iniziali di questi elementi costituiscono l'acronimo O.S.A.R.E. che, curiosamente, rimanda all'esatto senso della sfida che ogni iniziativa umana di gruppo rappresenta per chi la metta in atto.

È da questo paradigma che nasce il metodo con cui è possibile iniziare a lavorare e vedere risultati effettivi, già a partire da questo primo manuale.

Si tratta di un solido strumento di analisi complessiva e di narrazione organizzativa, nonché di un potente metodo di consulenza utilizzabile a ogni livello di ogni organizzazione per migliorare la propria capacità di raggiungere i propri Obiettivi, con le corrette Strategie, attraverso Azioni efficaci, che utilizzino

le Risorse specificamente necessarie, attivando al meglio tutti gli strumenti di intelligenza Emotiva utili allo scopo.

L'utilizzo di OSARE è rivolto all'individuo, al gruppo, alla funzione/ufficio/divisione/unit etc cui è assegnato organizzativamente, all'organizzazione/azienda/impresa con cui collabora.

Ma vediamo gli elementi a un primo livello di dettaglio.



i. Gli OBIETTIVI

comprendono Missione, Visione e Valori e rispondono alla domanda "che ci stiamo a fare".

Dicono DOVE l'organizzazione si propone di arrivare



2. Le STRATEGIE

comprendono tutti gli strumenti di pianificazione delle operazioni che si mettono in atto, le analisi delle reti in cui ci si muove (fra cui, ad esempio, il mercato), i traguardi da raggiungere per muoversi in direzione degli obiettivi.

Dicono COME vuole andarci.



3. Le AZIONI

comprende tutto ciò che viene effettivamente fatto dall'organizzazione; i processi attraverso i quali decidono i decisori, progettano i progettisti, organizzano i processi ripetitivi quanti hanno la responsabilità di farlo e come tutto questo costituisca un sistema complesso e coeso attraverso le relazioni di interdipendenza.

Dicono COSA si sta facendo per andare.



4. Le RISORSE

umane, strutturali, finanziarie, logistiche, strumentali
che servono all'organizzazione per muoversi.

Dicono CON QUALI MEZZI si vuole andare.



5. Le EMOZIONI

Le Emozioni fanno da collante a ogni attività di gruppo messa in atto dagli esseri umani: in quale modo si esercitino le leadership, quale sia il clima relazionale interno all'organizzazione, quale sia l'identità del marchio e in quale modo questo agisca a livello affettivo sul mercato di riferimento, quale sia il “tono” delle comunicazioni nelle relazioni interne e se siano coerenti con lo stile con cui l'organizzazione comunica sé stessa all'esterno, di come e quanto chi lavora si identifichi con l'organizzazione stessa. Alle emozioni si legano i bisogni delle persone, il perché le persone vivono e lavorano in quell'impresa, quali motivazioni le spingono a produrre, a rapportarsi con le altre persone, e con l'organizzazione e le sue regole. Le emozioni rappresentano anche il perché certi comportamenti e no altri.

Dice PERCHÉ si vada insieme (e quali siano le motivazioni alla base dell'attivazione emozionale che favorisce un determinato comportamento nei confronti dell'organizzazione cui appartiene).

O.S.A.R.E.* è dunque una *mappa* semplice ed evoluta per l'analisi delle identità e dei comportamenti delle organizzazioni.

Applicare questo modello, per prima cosa consente di verificare se la relazione di necessaria congruenza fra gli elementi sia rispettata, quindi se sia verificata la relazione indispensabile di coerenza con il mercato di riferimento, e, in ultima analisi, quali siano le aree di miglioramento su cui applicare dei correttivi.

Nelle prossime pagine esploreremo il paradigma e, con l'aiuto di una serie di esercitazioni e analisi guidate, proveremo a delineare in quale modo questo costituisca un metodo concreto per rendere effettivamente più efficace la nostra organizzazione.

Questo è un “assaggio” di alcune pagine della guida introduttiva all'utilizzo del paradigma O.S.A.R.E. nelle imprese (e in generale nelle organizzazioni).

Speriamo che la lettura vi sia risultata utile e piacevole e vi saremmo grati se voleste farci partecipi delle vostre impressioni sul sito

<http://www.guidosilipo.com/osare/>

Il testo completo, con gli strumenti applicativi e gli esercizi, sarà disponibile a partire dalla metà di giugno 2017.

In versione **cartacea** a € 17,90 e in versione **e-book** a € 8,49

Early Bird:

Per quanti ordineranno le proprie copie su

<http://www.guidosilipo.com/osare/> **entro il 15 maggio 2017** i

prezzi saranno rispettivamente

per la versione **cartacea** € 12,30 e per la versione **e-book** € 4,10